



DECIZIE nr. 3/5
Din 26 iunie 2026

Cu privire la aprobarea Strategiei de dezvoltare
a bibliotecii publice Rotunda 2026-2029

În temeiul art 14, alin. 2 lit. z) al Legii privind administrația publică locală, nr. 436-XVI
din 28.12.2006, în baza art. 17 al Legii nr 160/2017 Cu privire la biblioteci ,avînd în
vedere avizul pozitiv al comisiei de specialitate ,Consiliul comunal Rotunda ,

DECIDE:

- 1.Se aprobă Strategia de dezvoltare a bibliotecii publice Rotunda 2026-2029 (se anexează).
- 2.Prezenta decizie poate fi contestată în instanța de judecată timp de 30 de zile calendaristice de la data adoptării în corespundere cu prevederile Codului Administrativ al Republicii Moldova. Nr. 116/2018 la Judecătoria Edineț (sediul central ,str. Ștefan Vodă 1 mun.

Președintele ședinței
Secretara Consiliului



Pascari Iuri
Botezatu Liudmila

**STRATEGIA DE DEZVOLTARE
A
BIBLIOTECII PUBLICE ROTUNDA
2026- 2029**

Discutată în cadrul ședinței din _____
a Consiliului de Administrație
Aprobată prin Decizia nr. 3/5 din 26.06. 2026
a Consiliului Local Rotunda

CUPRINS

INTRODUCERE	3
CAPITOLUL I. DESCRIEREA SITUAȚIEI ACTUALE	4
§ 1. Analiza situației Bibliotecii Publice Rotunda	4
§ 2. § 3. Analiza SWOT a Bibliotecii Publice Rotunda.....	
CAPITOLUL II..... CONȚINUTUL STRATEGIC 2026-2029	6
§ 1. Scopul Strategiei.....	6
§ 2. Viziunea Strategiei	6
§ 3. Direcțiile strategice.....	7
CAPITOLUL III. IMPLEMENTAREA, MONITORIZAREA ȘI EVALUAREA STRATEGIEI 2026-2029	8
ANEXE	9
§ 1. PLANUL DE ACȚIUNI 2026 - 2029	9
§ 2. PLANUL DE ACȚIUNI 2026	
§ 3. PLANUL DE MONITORIZARE ȘI EVALUARE 2026.....	

INTRODUCERE

Strategia de dezvoltare a Bibliotecii Publice Rotunda pentru anii 2026-2029 constituie *documentul principal de planificare strategică pe termen mediu*, care determină obiectivele de dezvoltare a bibliotecii publice teritoriale până în anul 2029 și stabilește măsurile și acțiunile prioritare pentru atingerea acestor obiective.

Strategia de dezvoltare a bibliotecii se află în concordanță cu strategiile naționale în domeniul biblioteconomic, cu profilul și necesitățile comunității, care se determină prin sondaje, interviuri, focus grupuri și alte activități desfășurate de bibliotecă în acest sens.

Elaborarea strategiei este determinată de următoarele *imperative*:

- a) necesitatea consolidării rolului bibliotecii în societatea democratică;
- b) necesitatea afirmării bibliotecii publice ca instituții moderne accesibile pentru toți cetățenii, cu capacități consolidate în educarea populației și învățarea pe parcursul întregii vieți;
- c) asigurarea protejării, punerii în valoare și promovării bibliotecii;
- d) asigurarea continuității reformelor de succes inițiate și implementate de Programul Novateca.

Obiectivul fundamental al Strategiei ține de asigurarea accesului la resurse informaționale, servicii și facilități pentru a satisface necesitățile de lectură, informare, instruire, educaționale, culturale și de recreere ale utilizatorilor reali și potențiali.

Scopul Strategiei este modernizarea bibliotecii publice în corespundere cu necesitățile utilizatorilor și comunității, fortificând rolul BP Rotunda în comunitate, încurajând parteneriate eficiente, stimulând practici inovative și promovând învățarea continuă.

Direcții Strategice:

- Biblioteca Publică – centru comunitar;
- Promovarea imaginii și serviciilor Bibliotecii;
- Dezvoltarea sistemului de formare profesională continuă;

Principiile centrale ale prezentei Strategii:

Principiile, promovate prin intermediul Strategiei, sunt prioritare în activitatea BP Rotunda. Activitatea bibliotecii se desfășoară în baza prevederilor documentelor de politici în domeniul culturii, informației, educației, științei și inovării, în condițiile legislației în vigoare. Potrivit Legii cu privire la bibliotecă, activitatea bibliotecii se fundamentează pe principiul accesibilității, transparenței, libertății de expresie, nediscriminării, neangajării politice, autonomiei profesionale, durabilității.

Conceptul central al Strategiei, pornind de la care s-au stabilit obiectivele generale și acțiunile ce le corespund, este conceptul de *bibliotecă modernă*. O bibliotecă modernă este o instituție care funcționează în calitate de conector al comunității – descoperind necesitățile specifice ale comunității, oferind atât servicii tradiționale, cât și inovatoare și adaptându-se la schimbările din comunitate.

Strategia este fundamentată pe experiențe și practici de calitate, acumulate în ultimii ani, dezvoltarea dialogului și a parteneriatelor constructive cu actorii, care pot contribui la stimularea domeniului biblioteconomic.

Strategia stabilește responsabilități/parteneriate pentru instituțiile cu implicații în domeniu: Ministerul Culturii, Ministerul Educației și Cercetării, Consiliul Biblioteconomic Național, Biblioteca Națională a Republicii Moldova, Biblioteca Națională pentru Copii „Ion Creangă”, Programul Novateca, Asociația Bibliotecarilor din Republica Moldova, Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale al Republicii Moldova, Bibliotecile Publice, Secția Cultură Edineț.

Rezultatele procesului de implementare a Strategiei vor fi evaluate în cadrul rapoartelor anuale de monitorizare și evaluare, elaborate la începutul anului în curs, care vor reflecta modul de realizare a obiectivelor Strategiei pe parcursul anului precedent și dinamica indicatorilor de performanță.

CAPITOLUL I. DESCRIEREA SITUAȚIEI ACTUALE

§ 1. Analiza situației Bibliotecii Publice Rotunda

Documentul principal, care reglementează activitatea bibliotecilor în Republica Moldova, inclusiv a BP Rotunda, este Legea cu privire la Biblioteci (anul 2017). Conform prevederilor Legii nominalizate, BP își desfășoară activitatea în cadrul unității administrativ-teritoriale respective. Activitatea BP este reglementată prin „Regulamentul de organizare și funcționare a bibliotecii publice”.

Biblioteca publică teritorială oferă membrilor comunității resurse, servicii și facilități orientate spre realizarea următoarelor scopuri: asigurarea accesului la informație, cunoaștere și învățare pe parcursul vieții; asigurarea accesului la dezvoltarea culturală și socială, la recreere, tehnologii informaționale și la cunoștințe necesare pentru utilizarea acestor tehnologii; contribuții pentru păstrarea, valorificarea și promovarea istoriei locale; asigurarea rolului de centru public de acces gratuit al membrilor comunității la Internet. BP este parte integrantă a Sistemului Național de Biblioteci.

Conform situației statistice la 01 ianuarie 2026, colecția BP constituie 7555 exemplare, iar achizițiile de carte în 2025 au constituit 168 exemplare.

În medie, fiecare document de bibliotecă a fost solicitat de 1,0 ori.

Se atestă insuficiența documentelor în limba română cu caractere latine, mai ales destinate copiilor, și alocațiilor financiare. Nu sunt respectate recomandările organelor decizionale privind alocarea mijloacelor bugetare pentru achiziții de documente.

Biblioteca publică oferă servicii pentru 24,1% din numărul total al populației, media înregistrată la nivel european fiind 23,5%, iar per utilizator se constată 13,4 publicații împrumutate pe an.

Biblioteca publică sătească oferă o gamă largă de servicii și produse informaționale destinate utilizatorilor.

Servicii prestate:

Servicii documentare	Acces la toate documentele din colecția bibliotecii Consultarea și împrumutul de documente din colecția bibliotecii Rezervarea documentelor pentru un anumit termen Prelungirea termenului de împrumut al documentelor, inclusiv prin telefon sau e-mail
Servicii informaționale și de referințe	Acces la instrumente și resurse de referințe Servicii de referință și consultanță Zile de informare Prezentări și reviste bibliografice Asigurarea informațională și documentară a procesului de instruire
Servicii electronice	Accesul utilizatorilor la Internet Consultarea bazelor de date achiziționate de bibliotecă
Servicii comunicative	Înregistrarea utilizatorilor Vizitarea bibliotecii Orientarea și îndrumarea utilizatorilor Instruirea utilizatorilor Organizarea activităților culturale, educative, științifice Organizarea expozițiilor Organizarea excursiilor Oferirea materialelor promoționale

BP Rotunda face parte din rețeaua Programului Novateca, prestează servicii moderne de bibliotecă pentru a satisface necesitățile membrilor comunității de a se informa, comunica, instrui, dezvolta și recrea, axându-se asupra formării competențelor și abilităților necesare membrilor comunității, precum sunt competențele digitale, cele antreprenoriale, de dezvoltare profesională, de comunicare, de cultura informației și altele.

Resursele umane reprezintă baza dezvoltării domeniului. În acest sens este importantă promovarea, susținerea profesiei, încurajarea tinerilor pentru îmbrățișarea acesteia.

Informatizarea bibliotecilor publice are o evoluție în creștere, aceasta datorându-se în mare parte activității Programului Novateca. La moment, biblioteca este echipată cu 3 computere și 1 imprimantă multifuncțională. Este asigurat accesul utilizatorilor la Internet.

Pe durata implementării Strategiei, biblioteca urmează să-și reînnoiască resursele infodocumentare, să dezvolte tehnologiile informaționale, să revadă prioritățile de activitate, să diversifice și să modernizeze serviciile, axându-le pe Agenda ONU 2030. Activitățile de advocacy vor fi axate pe incorporarea activităților de bibliotecă în Planurile de dezvoltare a comunității sătești.

§ 2. Analiza SWOT a Bibliotecii Publice Rotunda

Puncte tari:

- a) Existența Legii cu privire la biblioteci, aprobată în anul 2017, care corespunde standardelor internaționale;
- b) Includerea și participarea bibliotecii în Programului Național Novateca;
- c) Elaborarea și întocmirea unor strategii și programe instituționale pe termen mediu și scurt;
- d) Implementarea și promovarea serviciilor moderne de bibliotecă;
- e) Acces gratuit pentru utilizatori la Internet;
- f) Parteneriate bine dezvoltate;
- g) Personal calificat, cu experiență;
- h) Formarea profesională continuă și recalificarea personalului;

Puncte slabe:

- a) Mecanisme de finanțare slab dezvoltate;
- b) Dificultăți în implementarea inovațiilor;
- c) Utilaj învechit;

Oportunități:

- a) Îmbunătățirea cadrului legislativ în domeniu;
- b) Biblioteca – instituție importantă în implementarea Obiectivelor pentru Dezvoltare Durabilă 2030;
- c) Participarea bibliotecii publice în Programul Novateca;
- d) Promovarea și încurajarea parteneriatelor;
- e) Implicarea BP în prestarea și promovarea serviciilor moderne;
- f) Digitizarea resurselor informaționale și de învățare;
- g) Posibilități noi de participare democratică și civică și noi modalități de comunicare;

Amenințări:

- a) Percepția tradițională a bibliotecii în comunitate;
- b) Reducerea numărului de utilizatori;
- c) Creșterea rapidă a prețurilor pentru achiziții de documente, resurse;
- d) Progresul rapid al tehnologiilor informaționale;
- e) Criza demografică;
- f) Interes scăzut față de învățământul biblioteconomic.

CAPITOLUL II. Conținutul strategic 2026 - 2029

§ 1. Scopul Strategiei

Scopul Strategiei este modernizarea Bibliotecii Publice Rotunda în corespundere cu necesitățile utilizatorilor și comunității, fortificând rolul bibliotecii în comunitate, încurajând parteneriate eficiente, stimulând practici inovative și promovând învățarea continuă.

§ 2. Viziunea Strategiei:

Biblioteca publică trebuie să devină în următorii ani un centru cultural, informațional și recreativ foarte important în viața comunității, astfel încât în anul 2026 să atragă cca. 480 de persoane să devină utilizatori fideli ai bibliotecii.

Misiunea:

Oferirea gratuită a accesului la resurse, prin achiziția de cărți și alte documente relevante, organizarea și punerea la dispoziția publicului a întregii colecții de documente, informarea promptă prin servicii moderne de bibliotecă este parte din misiunea bibliotecii. Prin programele culturale și educative organizate ne propunem să contribuim la progresul comunității.

Componente ale viziunii:

- Bibliotecă modernă;
- Conținuturi digitale partajate;
- Servicii axate pe necesitățile comunității;
- Servicii de formare pentru bibliotecari și utilizatori;
- Platformă de advocacy pentru fortificarea poziției BP în comunitate.

§ 3. Direcțiile strategice

Direcția strategică 1. Biblioteca publică – centru comunitar:

Biblioteca modernă reprezintă o instituție, care funcționează în calitate de conector în comunitatea sa, oferind o diversitate de servicii inovatoare, adaptate la nevoile comunității. Prin implementarea tehnologiilor informaționale, biblioteca poate deveni un spațiu comunitar vibrant și activ, în cadrul căruia utilizatorii pot dobândi cunoștințe și abilități, învăța lucruri noi și petrece timpul liber cu suportul bibliotecarului instruit.

Obiectiv 1. Dezvoltarea colecțiilor și a resurselor informaționale;

Obiectiv 2. Asigurarea serviciilor de calitate conform necesităților utilizatorilor reali și potențiali;

Obiectiv 3. Formarea utilizatorilor.

Direcția strategică 2. Promovarea imaginii și serviciilor Bibliotecii

Conceptul central al Strategiei, pornind de la care s-au stabilit obiectivele generale și acțiunile ce le corespund, este conceptul de *bibliotecă modernă*. O bibliotecă modernă este o instituție care funcționează în calitate de conector al comunității – descoperind necesitățile specifice ale comunității, oferind atât servicii tradiționale, cât și inovatoare și adaptându-se la schimbările din comunitate.

Obiectiv 1. Extinderea și diversificarea metodelor de promovare a Bibliotecii;

Obiectiv 2. Consolidarea și dezvoltarea imaginii bibliotecii;

Obiectiv 3. Crearea unui mediu atractiv pentru comunitate.

Direcția strategică 3. Asigurarea unui management de calitate

Bibliotecile trebuie promovate drept componente indispensabile comunităților atât în fața decidenților, cât, mai ales, a utilizatorilor. Actori importanți pentru funcționarea programelor de dezvoltare durabilă, bibliotecile trebuie să opteze insistent pentru includerea și participarea la realizarea acestora. Serviciile și produsele bibliotecilor trebuie să fie cunoscute și valorificate de utilizatorii reali și potențiali. Bibliotecarii trebuie să învețe să fie propriii avocați.

Obiectiv 1. Actualizarea și implementarea cadrului de reglementare a bibliotecii conform actelor legislative și normative în domeniu;

Obiectiv 2. Dezvoltarea competențelor în domeniul advocacy;

Obiectiv 3. Dezvoltarea profesională a bibliotecarilor conform conceptului de bibliotecă modernă.

CAPITOLUL III. Implementarea, monitorizarea și evaluarea Strategiei 2026-2029

Eficiența obiectivelor stabilite în cadrul Strategiei este determinată de o monitorizare permanentă și de evaluare a rezultatelor acțiunilor. Fiind concepute pentru o perioadă de patru ani, obiectivele stabilite vor fi realizate în funcție de priorități, conform prevederilor Planului de acțiuni aferent pentru anii 2026-2029 și planurilor de acțiuni anuale.

Planurile anuale de acțiuni, de monitorizare și evaluare, vor fi elaborate la începutul fiecărui an în curs. Pentru fiecare activitate, planificată pentru anul în curs, este specificată perioada concretă, resursele necesare, responsabilii și partenerii, sursele de finanțare, rezultatul așteptat.

Strategia va fi supusă unei evaluări anuale privind acțiunile incluse și rezultatele propuse, de regulă în luna ianuarie a anului în curs. Vor fi realizate și evaluări intermediare ale implementării Strategiei. Evaluarea Strategiei ține de:

- elaborarea Raportului anual de monitorizare, care va identifica gradul de realizare și de atingere a indicatorilor din planul anual de acțiuni;
- întocmirea Raportului anual de evaluare, care va reflecta detaliat atât realizările, cât și eșecurile, problemele și dificultățile, cauzele/factorii care au determinat succesele sau insuccesele în realizarea Planului anual de acțiuni;
- prezentarea informației-sinteză asupra evaluării Strategiei în cadrul ședinței Consiliului de administrație.

Evaluarea finală a Strategiei va fi realizată în luna februarie 2027.

Responsabilitatea privind implementarea prezentei Strategii aparține tuturor factorilor responsabili. Finanțarea se va efectua în limita alocațiilor bugetare și prin dezvoltarea de parteneriate, sponsorizări și alte surse acceptate în condițiile legislației în vigoare.

ANEXE

ANEXA I

§ 1. PLANUL DE ACȚIUNI 2026 – 2029

DIRECȚIA STRATEGICĂ 1: BIBLIOTECA PUBLICĂ – CENTRU COMUNITAR

Obiectiv 1: Dezvoltarea colecțiilor și a resurselor informaționale							
Nr.	Acțiunea	Perioada de implementare	Resurse necesare	Responsabili	Parteneri	Surse de finanțare	Rezultat așteptat
1	Prospectarea pieței/ ofertelor editoriale și elaborarea listelor	anual	-	BP	APL, Secția cultură, BP	Din bugetul instituției responsabile	Liste elaborate
2	Realizarea achiziției în conformitate cu necesitățile informaționale ale utilizatorilor	2026-2029	-	BP	APL, Secția cultură, BP	Din bugetul instituției responsabile	Achiziții de carte conform normativelor
3	Extinderea serviciului de împrumut interbibliotecar	2026-2029	-	BP	APL, Secția cultură, BP		5 biblioteci noi din rețea
Obiectiv 2: Asigurarea serviciilor de calitate conform necesităților utilizatorilor reali și potențiali							
Nr.	Acțiunea	Perioada de implementare	Resurse necesare	Instituții responsabile	Parteneri	Surse de finanțare	Rezultat așteptat
1	Desfășurarea unor testări ai membrilor comunității pentru a identifica nevoile și cerințele utilizatorilor privind serviciile oferite și dezvoltarea unor servicii noi	2026-2029	-	BP	APL, Secția cultură, BP, utilizatori	Din bugetul instituției responsabile	1 testare pe an, Opinii expuse
2	Crearea și implementarea serviciilor inovative moderne pentru membrii comunității	2026-2029	-	BP	APL, Secția cultură, BP, utilizatori	Din bugetul instituției responsabile	2 servicii moderne create anual

Obiectiv 3. Formarea utilizatorilor							
Nr.	Acțiunea	Perioada de implementare	Resurse necesare	Instituții responsabile	Parteneri	Surse de finanțare	Rezultat așteptat
1	Actualizarea anuală a programului de inițiere în spațiile și serviciile bibliotecii pentru noi utilizatori	2026-2029	-	BP	APL, Secția cultură, BP, utilizatori	Din bugetul instituției responsabile	Programul actualizat
3	Organizarea instruirii utilizatorilor „Cultura informației”	2026-2029	-	BP	APL, Secția cultură, BP, utilizatori	Din bugetul instituției responsabile	20 utilizatori instruiți anual
DIRECȚIA STRATEGICĂ 2. PROMOVAREA IMAGINII ȘI SERVICIILOR BIBLIOTECII							
Obiectiv 1: Extinderea și diversificarea metodelor de promovare a Bibliotecii							
Nr.	Acțiunea	Perioada de implementare	Resurse necesare	Instituții responsabile	Parteneri	Surse de finanțare	Rezultat așteptat
1	Actualizarea setului de materiale promoționale	2026-2029	-	BP	APL, Secția cultură, BP	Din bugetul instituției responsabile	Ghidul utilizatorului actualizat
2	Plasarea mesajelor publicitare pe panouri publicitare și alte canale de comunicare (presa locala)	2026-2029	-	BP	APL, Secția cultură, BP	Din bugetul instituției responsabile	5 mesaje plasate și 4 articole în ziar anual
3	Organizarea Zilei Informării	2026-2029	-	BP	APL, Secția cultură, BP	Din bugetul instituțiilor responsabile	Eveniment organizat
4	Utilizarea oportunităților oferite de tehnologiile moderne (Facebook)	2026-2029	-	BP	APL, Secția cultură, BP	Din bugetul instituției responsabile	Extinderea prezenței Bibliotecii în spațiul virtual
Obiectiv 2: Consolidarea și dezvoltarea imaginii bibliotecii							
Nr.	Acțiunea	Perioada de implementare	Resurse necesare	Instituții responsabile	Parteneri	Surse de finanțare	Rezultat așteptat
1	Dezvoltarea parteneriatelor cu serviciile publice și cu instituțiile de învățământ	2026-2029	-	BP	APL, Secția cultură, BP	Din bugetul instituției	10 parteneriate funcționale pe

	preuniversitar din oraș întru asigurarea continuă a educației tinerei generații					responsabile	an
2	Organizarea concursului anual "Cel mai activ utilizator al anului"	2026-2029	-	BP	APL, Secția cultură, BP	Din bugetul instituției responsabile	Top 12 utilizatori recunoscuți - 4 categorii de nominalizare
3	Organizarea activităților cultural-educative pentru promovarea bibliotecii și lecturii	2026-2029	-	BP	APL, Secția cultură, BP	Din bugetul instituției responsabile	Activități organizate

Obiectiv 3. Crearea unui mediu atractiv pentru comunitate

Nr.	Acțiunea	Perioada de implementare	Resurse necesare	Instituții responsabile	Parteneri	Surse de finanțare	Rezultat așteptat
1	Crearea zonelor noi de lucru și recreere pentru utilizatori	2026-2029	-	BP	APL, Secția cultură, BP	Din bugetul instituției responsabile	Atragerea utilizatorilor noi
2	Dezvoltarea design-ului bibliotecii în conformitatea conceptului "biblioteca modernă"	2026-2029	-	BP	APL, Secția cultură, BP	Din bugetul instituției responsabile	Condiții mai bune pentru utilizatori și specialiști

DIRECȚIA STRATEGICĂ 3. ASIGURAREA UNUI MANAGEMENT DE CALITATE

Obiectiv 1: Actualizarea și implementarea cadrului de reglementare a bibliotecii conform actelor legislative și normative în domeniu							
Nr.	Acțiunea	Perioada de implementare	Resurse necesare	Instituții responsabile	Parteneri	Surse de finanțare	Rezultat așteptat
1	Elaborarea/Redactarea unor acte de reglementare noi (de uz intern)	2026-2029	-	BP	APL, Secția cultură, BP	Din bugetul instituției responsabile	Acte redactate
2	Actualizarea fișei postului a personalului	2026-2029	-	BP	APL, Secția cultură, BP	Din bugetul instituției responsabile	Fișe actualizate
3	Participarea în cadrul activităților la nivel raonal	2026-2029	-	BP	APL, Secția cultură, BP	Din bugetul instituției responsabile	Cunoștințe și practici noi

Obiectiv 2. Dezvoltarea competențelor în domeniul advocacy							
Nr.	Acțiunea	Perioada de implementare	Resurse necesare	Instituții responsabile	Parteneri	Surse de finanțare	Rezultat așteptat
	Organizarea activității de sensibilizare a comunității	2026-2029	-	BP	APL, Secția cultură, BP	Din bugetul instituției responsabile	1 activitate de sensibilizare; Min.20 utilizatori implicați
	Implicarea personalităților notorii (câte 1 persoană anual) din diverse domenii în activitățile de advocacy	2026-2029	-	BP	APL, Secția cultură, BP	Din bugetul instituției responsabile	Funcționalitatea blog-ului BPR, 1 personalitate atrasă
	Participarea la campanii naționale de advocacy pentru susținerea Accesului Deschis, lecturii, bibliotecilor, Nocturna Bibliotecilor, Academia Tinerilor, ODD...	2026-2029	-	BP	APL, Secția cultură, BP	Din bugetul instituției responsabile	Schimb de experiență, noi idei
Obiectiv 3. Dezvoltarea profesională a bibliotecarilor conform conceptului de bibliotecă modernă							
Nr.	Acțiunea	Perioada de implementare	Resurse necesare	Instituții responsabile	Parteneri	Surse de finanțare	Rezultat așteptat
1	Participarea la seminarele organizate de BP Rotunda, întru dezvoltarea competențelor profesionale, actualizarea cunoștințelor privind evoluția și schimbările intervenite în sistemele de bibliotecă.	2026-2029	-	BP	APL, Secția cultură, BP	Din bugetul instituției responsabile	4 seminare de instruire
2	Orientarea personalului BP pentru obținerea gradelor de calificare	2026-2029	-	Director, metodist	Secția cultură, APL		Atribuirea/confirmarea gradului de calificare
3	Participarea la cursurile de instruire și training-uri organizate de Biblioteca Națională, alte Instituții licențiate	2026-2029	-	Director, metodist	Secția cultură, APL		Competențe profesionale dezvoltate